



第5回高齢者施設経営セミナー開催

高専賃経営基本の確立

～改めてマネジメントの基本を問う～

■プログラム■ 高専賃経営ここがポイント 〈入場受付開始 13時30分〉	
<p>後援者ご挨拶 (14:00～14:10) 「高齢者住宅市場の今、そしてこれから」</p> <p>施設から住宅へ、この傾向は今後様々な形でますます加速傾向にあります。</p>	<p>網谷 敏数 (あみや としかず) 株式会社高齢者住宅新聞社 代表取締役</p>  <p>㈱亀岡太郎グループ、 ㈱全国賃貸住宅新聞社 において、不動産、金融、 ハウスメーカーなどの取材に携わり現職にいたる。</p>
<p>基本1 (14:10～15:40) 「本当の意味のバリアフリーとは」 ～皆様、良い住まいを造ってください～</p> <p>世の中、バリアフリー、バリアフリーというけれど本当のところ「バリアフリーとは何なのか」、の検証がなされていないのが現実です。 うっかりすると、高齢者に優しいバリアフリーを目指して造ったはずの住まいが、実はバリアーだらけでは取り返しがつきません。 今回は仕事柄、高齢者のお客様、身体の不自由なお客様、内部疾患をお持ちのお客様などが旅行される際のアドバイスから、見えてくるバリアフリーについてお話させていただきます。</p>	<p>室井 孝王 (むろい たかお) ANAセールス株式会社 セールスオペレーション事業部 予約販売部副部長</p>  <p>ご高齢の方、お身体の不自由な方が旅行される時の旅のアドバイザーとして活躍中。 現在、ユニバーサルデザイン旅行を国内、国外で推進。 日本旅行業協会 バリアフリー部会長。</p>
<p>基本2 (15:55～16:35) 「ホームページの裏の意味」 ～僅かな投資で、こんなに利益が得られる～</p> <p>皆様、ホームページをどのように活用されていますか。ホームページは、決してアクセサリではありません。ましてや記念誌でもありません。 今やホームページの積極活用無くしてビジネスは成り立ちません。ホームページは第一線の営業ツールです。しかし、それを生かすも殺すもあなた次第。 ビジネスを成功させたいのならば、今すぐホームページの見直しが必要です。</p>	<p>藍原 節文 (あいはら ともふみ) 株式会社ファースト・シンボリー 代表取締役</p>  <p>販売促進・プロモーション・デザイン制作専門のコンサルタント。 介護施設・小売業・サービス業を中心に、顧客管理分析やデザイン制作、ホームページ制作、入居率アップの効果測定まで含めた総合的な戦略展開を提案している。</p>

- 日 時：2009年7月24日(金) 14:00～16:30 (開場13:30分)
- 会 場：BIZ新宿 研修室A 東京都新宿区西新宿6-8-2
- 定 員：50名(先着順)
- 資料代：お一人様2,000円